

Halaman ini sengaja dikosongkan

LAMPIRAN I

SURVEI ANALISIS PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI (TIK) PADA UMKM DI ERA ADAPTASI KEBIASAAN BARU

Kuesioner Penelitian

Salam Hormat Bapak/Ibu Pelaku UMKM di Jawa Timur.

BPSDMP Kominfo Surabaya memohon kesediaan Bapak/Ibu Pelaku UMKM di Jawa Timur untuk mengisi survei mengenai pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi pada transformasi bisnis di era Adaptasi Kebiasaan Baru.

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu untuk berpartisipasi. Jayalah UMKM Indonesia !!

Bagian I – Data Responden

1. Apakah sejak pandemi COVID-19 pada Maret 2020 sampai dengan saat ini anda melakukan transformasi bisnis (beralih/menambah bisnis baru?)
 - ☐ Iya
 - ☐ Tidak
 - ☐ Other
2. Apa jenis produk anda? (boleh memilih lebih dari satu)
 - ☐ Kuliner
 - ☐ Fashion
 - ☐ Agrobisnis/Pertanian dan Peternakan
 - ☐ Digital
 - ☐ Otomotif
 - ☐ Kerajinan Tangan
 - ☐ Other
3. Nomer HP anda?

4. Lokasi Usaha Anda?

- ☐ Kabupaten Bangkalan
- ☐ Kabupaten Banyuwangi
- ☐ Kabupaten Blitar
- ☐ Kabupaten Bojonegoro
- ☐ Kabupaten Bondowoso
- ☐ Kabupaten Gresik
- ☐ Kabupaten Jember
- ☐ Kabupaten Jombang
- ☐ Kabupaten Kediri
- ☐ Kabupaten Lamongan
- ☐ Kabupaten Lumajang
- ☐ Kabupaten Madiun
- ☐ Kabupaten Magetan
- ☐ Kabupaten Malang
- ☐ Kabupaten Mojokerto
- ☐ Kabupaten Nganjuk
- ☐ Kabupaten Ngawi
- ☐ Kabupaten Pacitan
- ☐ Kabupaten Pamekasan
- ☐ Kabupaten Pasuruan
- ☐ Kabupaten Ponorogo
- ☐ Kabupaten Probolinggo
- ☐ Kabupaten Sampang
- ☐ Kabupaten Sidoarjo
- ☐ Kabupaten Situbondo
- ☐ Kabupaten Sumenep
- ☐ Kabupaten Trenggalek
- ☐ Kabupaten Tuban
- ☐ Kabupaten Tulungagung
- ☐ Kota Batu

- ☐ Kota Blitar
- ☐ Kota Kediri
- ☐ Kota Madiun
- ☐ Kota Malang
- ☐ Kota Mojokerto
- ☐ Kota Pasuruan
- ☐ Kota Probolinggo
- ☐ Kota Surabaya

5. Klasifikasi Usaha Anda?

- ☐ Usaha Mikro (Omzet antara 0-300 juta per tahun)
- ☐ Usaha Kecil 1 (Omzet antara 300 juta-500 juta per tahun)
- ☐ Usaha Kecil 2 (Omzet antara 500 juta-1 milyar per tahun)
- ☐ Usaha Kecil 3 (Omzet antara 1 milyar-2,5 milyar per tahun)
- ☐ Usaha Menengah (Omzet antara 2,5 milyar-4,5 milyar per tahun)

Bagian II – Business Model Canvas

6. Apa alasan anda beralih/menambah bisnis baru? (bisa memilih lebih dari 1 jawaban)

- ☐ Bisnis lama bangkrut/tutup
- ☐ Kehabisan modal
- ☐ Untuk mendapatkan penghasilan
- ☐ Mengikuti saran keluarga
- ☐ Mengikuti saran teman
- ☐ Mengikuti saran komunitas
- ☐ Melihat peluang pasar yang lebih bagus
- ☐ Sepi pembeli
- ☐ Other

7. Siapakah target konsumen anda dengan memanfaatkan TIK?

- ☐ Anak-anak
- ☐ Remaja
- ☐ Orang dewasa

- ☐ Lansia
- ☐ Other

8. Apa nilai lebih/keunggulan dari produk yang anda tawarkan?

9. Bagaimana cara anda mendapatkan konsumen dengan memanfaatkan TI?

- ☐ Mengirim email kepada calon konsumen
- ☐ Mempromosikan di media sosial
- ☐ Untuk mendapatkan penghasilan
- ☐ Membuat blog terkait bisnis dan target konsumen
- ☐ Membuat website untuk promosi produk
- ☐ Iklan Online
- ☐ Terdaftar di Google Maps
- ☐ Other

10. Bagaimana cara anda mempertahankan konsumen dengan memanfaatkan TIK?

- ☐ Survey online kepada pelanggan untuk mendapatkan review
- ☐ Layanan antar gratis dengan minimal pembelian
- ☐ Memberikan giveaway
- ☐ Respon dan pelayanan yang cepat
- ☐ Tanda tangan digital
- ☐ Pelayanan ramah
- ☐ Menggunakan e-banking
- ☐ Layanan deskhelpt online

☐	Other
--------------------------	-------

11. Darimana aliran sumber pendapatan usaha anda dengan memanfaatkan TIK?

- ☐ Penjualan produk utama
- ☐ Penjualan produk lainnya
- ☐ Other

12. Pada masa pandemi ini apakah ada penambahan partner bisnis anda dengan memanfaatkan TIK ?

- ☐ Online market place

- ☐ Penambahan supplier
- ☐ Retailer
- ☐ Jasa pengiriman
- ☐ Other

13. Pada masa pandemi ini apakah ada sumber daya yang bertambah dengan memanfaatkan TIK?

- ☐ Mesin produksi
- ☐ Database customer
- ☐ Database partnership
- ☐ Cloud computing untuk pengelolaan keuangan
- ☐ Database pengelolaan keuangan
- ☐ Karyawan
- ☐ Other

14. Pada masa pandemi ini apakah ada sumber daya yang berkurang dengan memanfaatkan TIK?

- ☐ Mesin produksi
- ☐ Database customer
- ☐ Database partnership
- ☐ Cloud computing untuk pengelolaan keuangan
- ☐ Database pengelolaan keuangan
- ☐ Karyawan
- ☐ Other

15. Pada masa pandemi ini biaya apa saja yang harus dikeluarkan untuk kelangsungan usaha anda dengan memanfaatkan TIK?

- ☐ Iklan Online
- ☐ Membeli Paket Data Internet
- ☐ Biaya Hosting
- ☐ Biaya Konten Kreator
- ☐ Other

16. Apa aktifitas kunci pada bisnis anda dengan memanfaatkan TIK?

- ☐ Membeli bahan baku secara online

- ☐ Marketing online
- ☐ Proses produksi dengan mesin
- ☐ Menginput penjualan
- ☐ Pencatatan persediaan
- ☐ Laporan keuanganLaporan keuangan
- ☐ Other

Bagian III – Manfaat TIK

17. Selama masa pandemi untuk apa saja anda memanfaatkan TIK pada bisnis anda?

- ☐ Pemasaran
- ☐ Promosi
- ☐ Media sosial
- ☐ Membuat video
- ☐ Membuat website
- ☐ Membuat blog
- ☐ Faktur online
- ☐ Sistem pembayaran (e-payment)
- ☐ Mencatat kehadiran karyawan
- ☐ Memetakan tugas karyawan
- ☐ Proses produksi
- ☐ Proses distribusi
- ☐ Akuntansi pembukuan
- ☐ Helpdesk online
- ☐ Mengolah data pelanggan
- ☐ Terkoneksi dengan mitra
- ☐ Kelas online
- ☐ Mengembangkan inovasi produk
- ☐ Telepon
- ☐ Google Maps
- ☐ Mengirim dan menerima email

☐ Other

18. Apa dampak pemanfaatan TIK pada perkembangan usaha anda?

☐ Meningkatkan penjualan/omzet

☐ Membantu pengelolaan keuangan

☐ Membantu pengelolaan data pelanggan

☐ Memperluas jangkauan pasar

☐ Memberikan insight untuk strategi memajukan bisnis/perusahaan